



You know how Unique
***your uniques* are.**

Let others know too!

Το WWW ως μέσο Ενημέρωσης





ΑΜΕΣΟΤΗΤΑ

ΔΙΑΔΡΑΣΗ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

ΔΙΑΣΤΑΥΡΩΣΗ

ΠΟΛΥΦΩΝΙΑ

ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ

ΠΟΛΥΜΕΣΟ



**ΚΑΤ’
ΕΠΙΛΟΓΗ
ΤΟΥ
ΧΡΗΣΤΗ!**

Η αξιοπιστία των πηγών ενημέρωσης στο Internet:

«Διασταυρώνω και κρίνω μόνος μου!»

- Αν μου το έχουν συστήσει ως «εμπιστοσύνης»
- Αν είναι **ενυπόγραφο** ή **επώνυμων δημοσιογράφων**
- Αν αναφέρει τις **πηγές** του
- Αν το περιεχόμενό του **επιβεβαιώνεται**
- Αν το επισκέπτονται **πολλοί**
- Αν είναι μιας **επώνυμης έγκυρης** εφημερίδας που εμπιστεύομαι
- Αν έχει **θετικά σχόλια/κριτική** από πολλούς
- Με τον **χρόνο** και με την **εμπειρία**

Truth
today

Η έννοια της Απόλυτης Αξιοπιστίας ενδέχεται να είναι Ουτοπική και εναπόκειται στην Κρίση του καθενός μας!

WEB ECOSYSTEM



Hundreds

News sites

Thousands of

Blogs

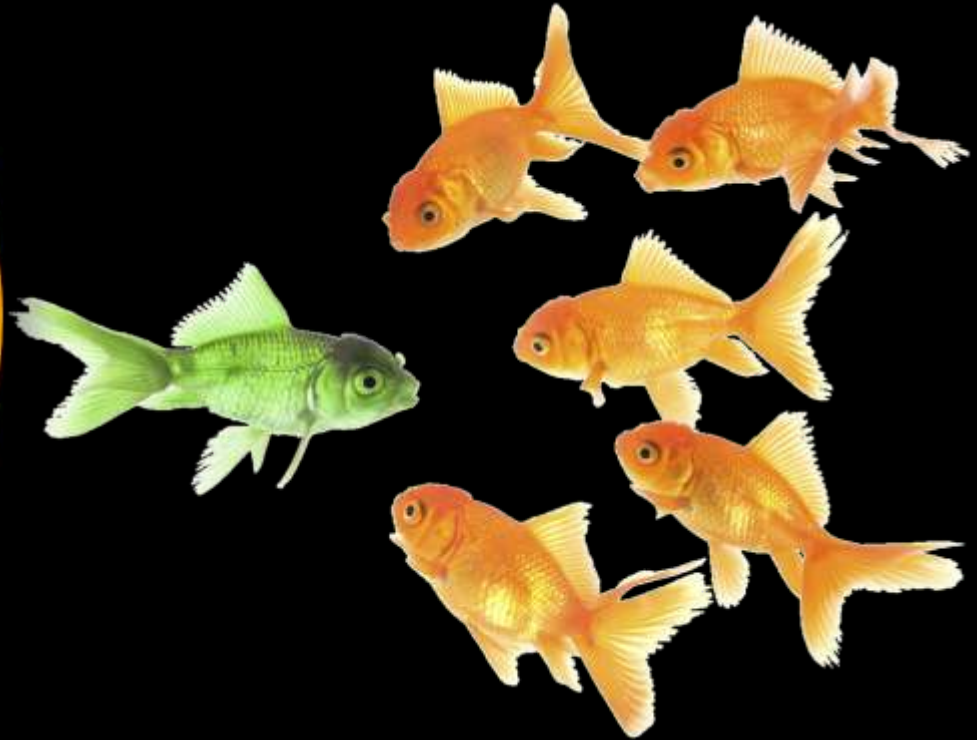
Hundreds of

Forums

Hundreds of

Portals

είναι
Όλα
το
ΙΔΙΟ?



η Ποιότητα

στο Ευαίσθητο Οικοσύστημα του WWW

Επισφραγίζεται από το

Περιεχόμενο



Ας δούμε μαζί τα χαρακτηριστικά των ανθρώπων που **επιλέγουν**
να **πλοηγούνται σε sites** των οποίων το **περιεχόμενο*** είναι

Ποιοτικό: Πρωτογενές "Original", Ενυπόγραφο, Έγκυρο ...

...και σε τι **διαφέρουν** από τον μέσο χρήστη του **WWW**

* text, video, images, sound



7 στους **10** είναι **Άνδρες!**

The image features six black silhouettes of people standing in a line, facing right. They are dressed in professional attire, including blouses, jackets, and trousers. The background is white with a horizontal grey band across the middle. The text 'με μεγάλη συγκέντρωση στις ηλικίες 35+' is overlaid on the grey band. The number '35+' is in red, while the rest of the text is in white.

με μεγάλη συγκέντρωση στις ηλικίες **35+**

Η **πλειοψηφία** τους έχει ήδη δοκιμάσει τα δεσμά του **γάμου**...

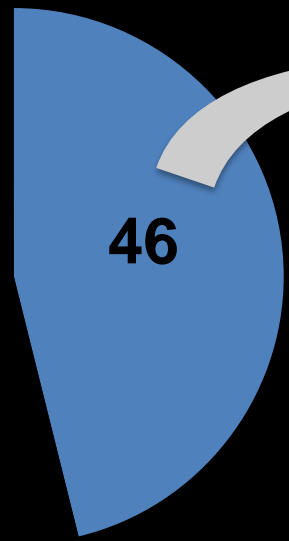


... ενώ είναι αυτοί που **αποφασίζουν**

για τις **αγορές & τα έξοδα** του σπιτιού!

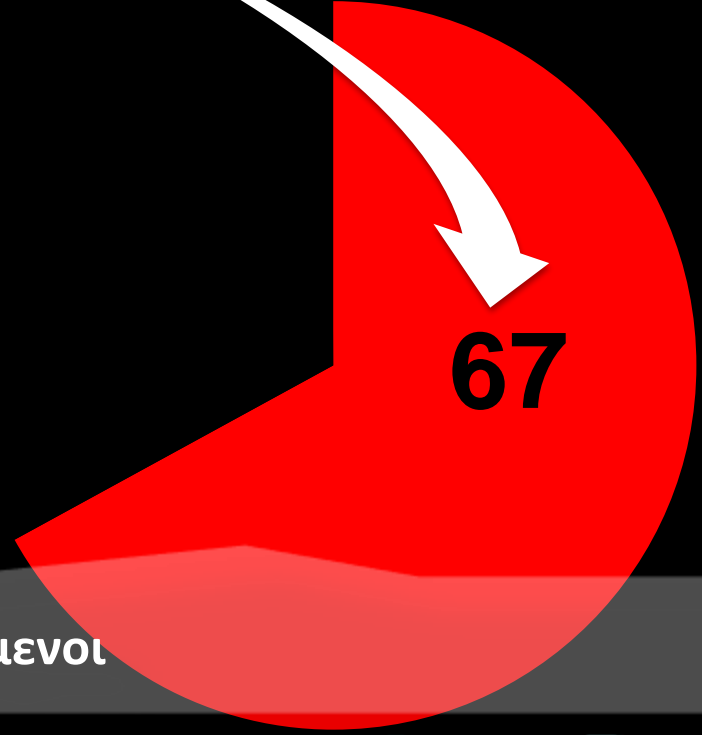
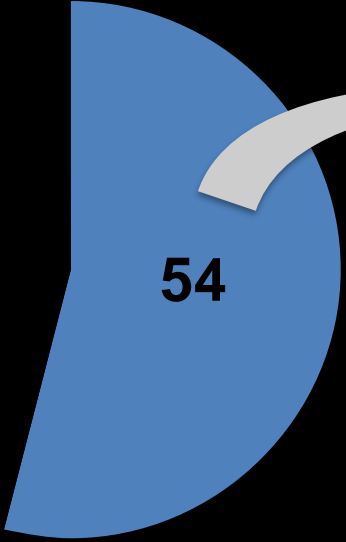


Οι ενεργοί Χρήστες WWW με Ανώτερη & Ανώτατη Μόρφωση αποτελούν...



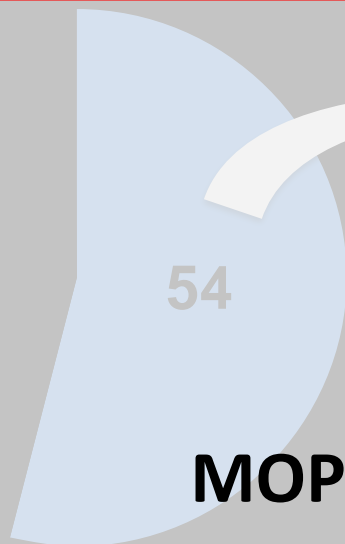
Επισκέπτες Sites με Ποιοτικό Περιεχόμενο με Ανώτερη & Ανώτατη Μόρφωση

Ενεργοί Χρήστες WWW - Εργαζόμενοι



Επισκέπτες Sites με Ποιοτικό Περιεχόμενο - Εργαζόμενοι

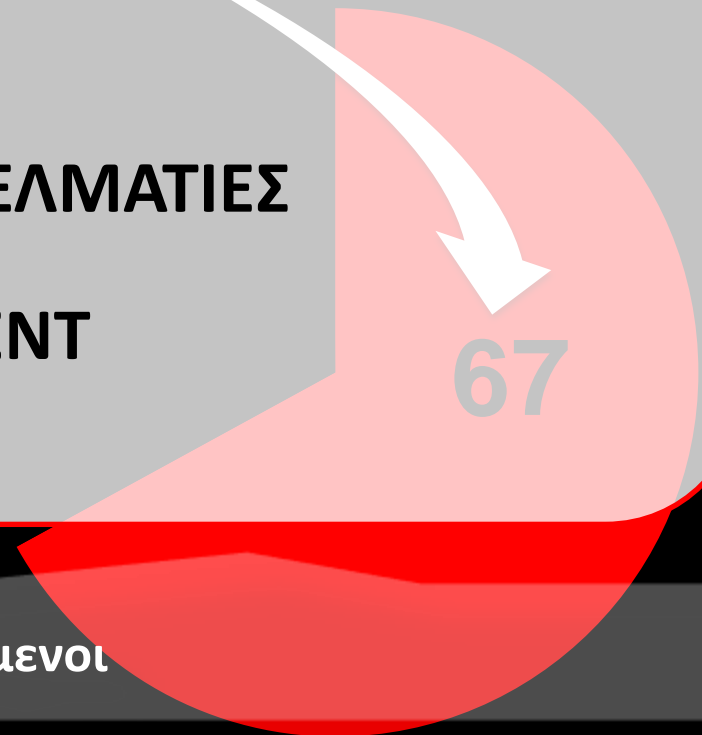
Ενεργοί Χρήστες WWW - Εργαζόμενοι



ΜΕ ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ...

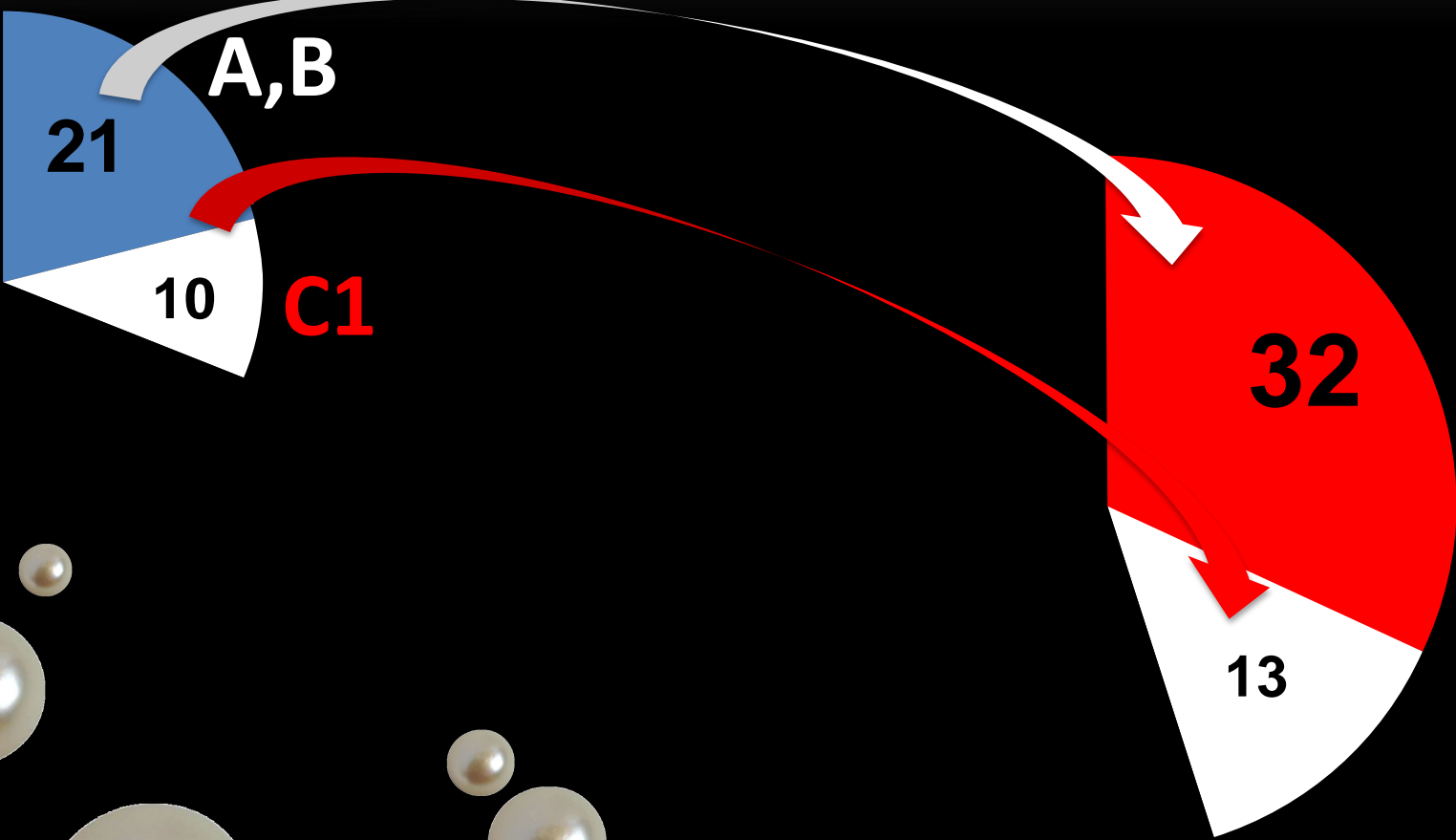


**ΜΟΡΦΩΜΕΝΟΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ
&
TOP MANAGEMENT**




Επισκέπτες Sites με Ποιοτικό Περιεχόμενο - Εργαζόμενοι

Ενεργοί Χρήστες WWW – Κ/Ο Τάξη



Επισκέπτες Sites με Ποιοτικό Περιεχόμενο - Κ/Ο Τάξη



Το **35 %** των Ενεργών Χρηστών
www διαβάζει Εφημερίδα
Κάθε Μέρα!

Το ίδιο ποσοστό φτάνει στο **47%**
για τους τακτικούς επισκέπτες των sites
με **ποιοτικό περιεχόμενο!**

Λόγοι για τους οποίους **ΕΠΙΣΚΕΨΤΟΝΤΑΙ** το **WWW** συνήθως!

1. Ενημέρωση για **Οικονομικά Θέματα**
2. Συναλλαγές με το **Δημόσιο**
3. Συναλλαγές με τις **Τράπεζες**
4. Ενημέρωση για την **Διεθνή Επικαιρότητα**
5. Ενημέρωση για τα **Δρώμενα στην Ελλάδα**

Οι ψυχαγωγικές τους προτιμήσεις περιλαμβάνουν κυρίως . . .

Εστιατόρια

Μέγαρο Μουσικής – Λυρική Σκηνή

Συναυλίες

Θέατρο

Ταβερνάκια

Καφέ

Cinema

Bar

Εκθέσεις





Ταξιδεύουν 2 με 4 φορές το χρόνο σε χώρες του Εξωτερικού

Αγαπούν τα **αεροπορικά ταξίδια** εντός & εκτός της **Ελλάδας!**

Η Θεματολογία που προσελκύει το ενδιαφέρον τους...

**Επενδύσεις
Επιχειρησιακά νέα
Τεχνολογία - Επιστήμη
Sports - Αθλήματα
Αυτοκίνηση - Μηχανές
Υπολογιστές & Internet
Τέχνες Βιβλία Θέατρο
Ταξίδια Διακοπές
Περιβάλλον**

Οι επισκέπτες των sites με
ποιοτικό περιεχόμενο
υπερέχουν αισθητά
στην κατοχή

Τραπεζικών Προϊόντων

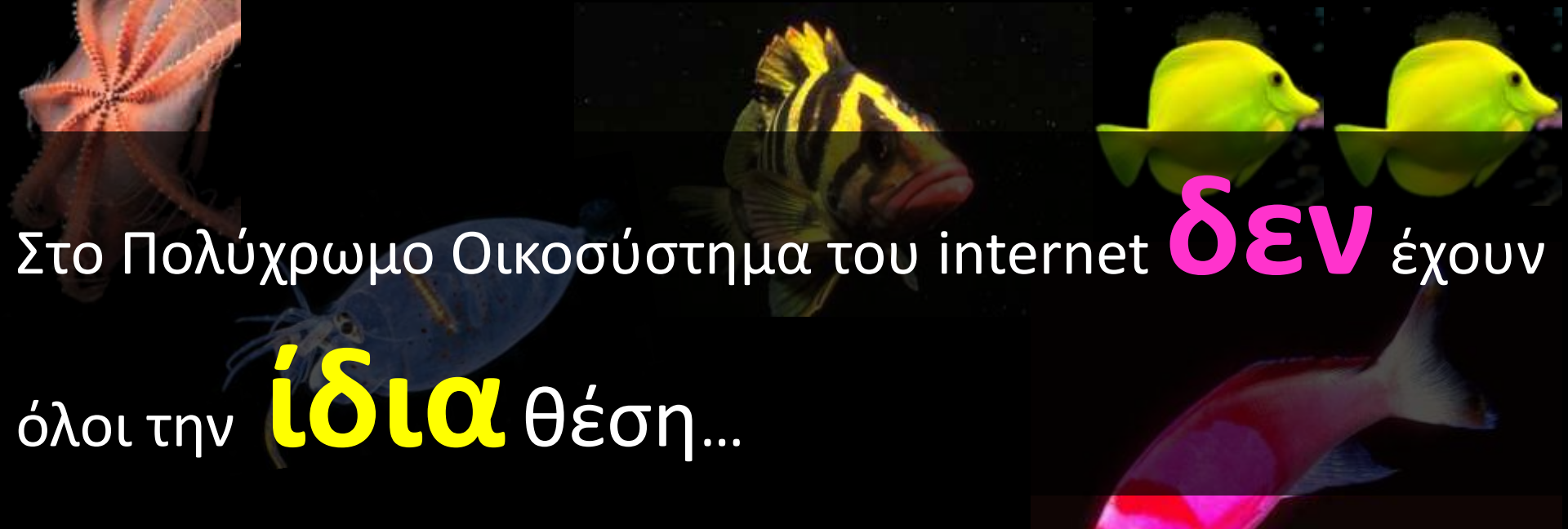
σε σχέση με το σύνολο των
Ενεργών Χρηστών WWW

Το ποσοστό κατοχής **διπλασιάζεται:**

x2

- ✓ Χρηματιστηριακά Προϊόντα
- ✓ Αμοιβαία Κεφάλαια
- ✓ Καταθέσεις Προθεσμίας





Στο Πολύχρωμο Οικοσύστημα του internet **δεν** έχουν
όλοι την **ίδια** θέση...

...εναπόκειται στους ίδιους τους publishers να

Αναδείξουν τα στοιχεία που τους

Διαφοροποιούν!





Thank
you

Βαλέρια Τσάμη

Γενική Διευθύντρια FOCUS BARI

Πηγή: Έρευνα 