

Πανελλήνια Έρευνα για το Internet

Η εξέλιξη της χρήσης των Social Media



Τα Βασικά Ευρήματα

- Ταχέως εξελίσσεται το φαινόμενο της **κοινωνικής δικτύωσης** μεταξύ των Ελλήνων, όπως προκύπτει από την έρευνα WEB ID της Focus Bari.
- Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία, **ένας στους τρεις Έλληνες (36%)** χρησιμοποιεί σήμερα τα social media με σκοπό να έρθει σε επικοινωνία με τους φίλους του, να εκφραστεί, να ψυχαγωγηθεί, να αποδράσει, να φλερτάρει...να εκτονωθεί!
- Η ενασχόληση με τα social media, είναι εντονότερη μεταξύ του αντρικού κοινού και **επικεντρώνεται κατά κύριο λόγο στις ηλικίες έως 34 ετών**, με πάρα πολύ σημαντικά ποσοστά ενασχόλησης στους νέους (79% μεταξύ των ηλικιών από 13 έως 17 ετών & 72% μεταξύ των ηλικιών από 18 έως 24 ετών).
- Το Facebook αποτελεί τον δημοφιλέστερο κόμβο, αφού συγκεντρώνει επισκεψιμότητα της τάξεως του 21% των Ελλήνων σε επίπεδο ημέρας, του 31% σε επίπεδο εβδομάδας και του 33% σε επίπεδο μήνα, ενώ...
- Ραγδαία αποτυπώνεται η εξέλιξή του, καθώς έχει πενταπλασιαστεί (!) ο αριθμός των ημερήσιων επισκεπτών του μέσα στα τελευταία 2 χρόνια!

Τι σημαίνει κοινωνική δικτύωση για το ευρύ κοινό??

«Συνάντηση»
με φίλους

Επικοινωνία

Καινούργιοι
φίλοι

Έκφραση

Φλερτ

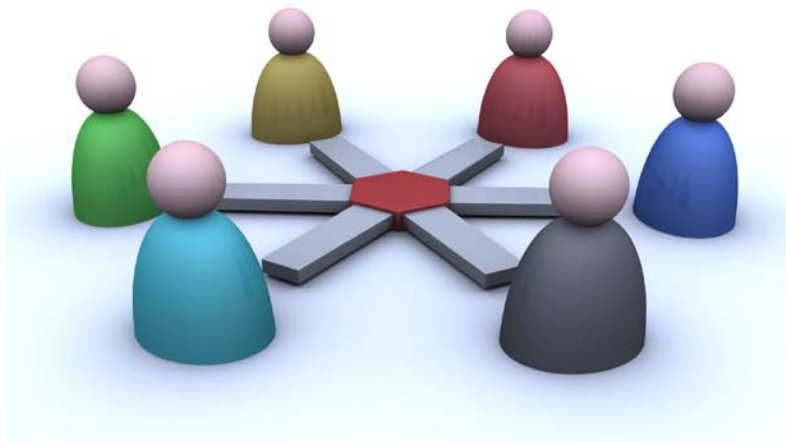
Ψυχαγωγία

Απόδραση

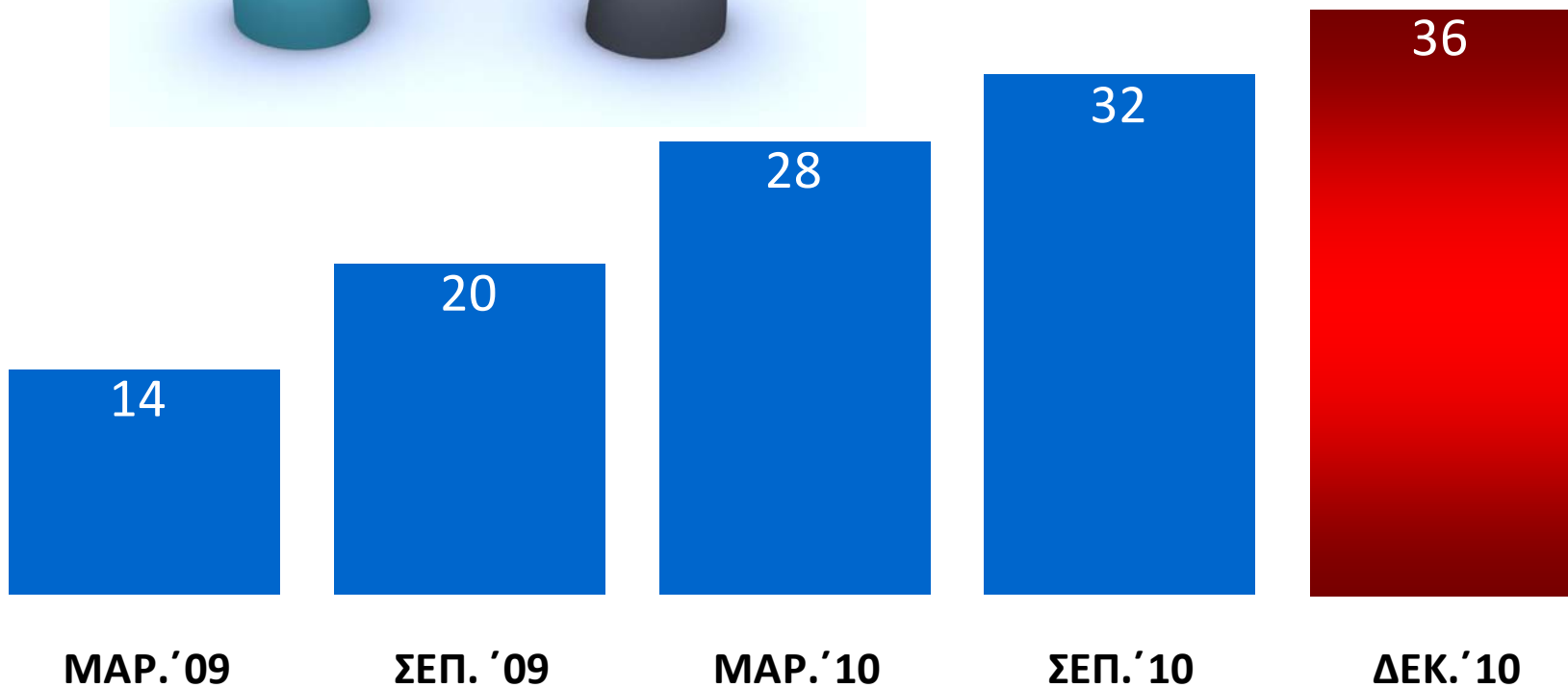
Εκτόνωση



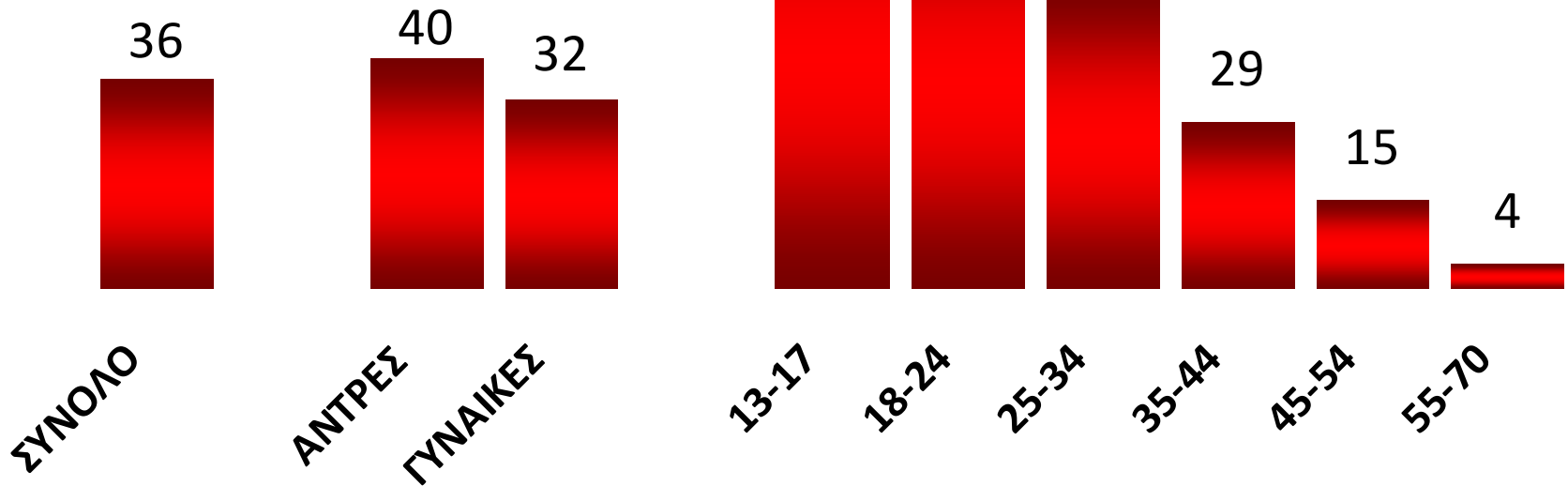
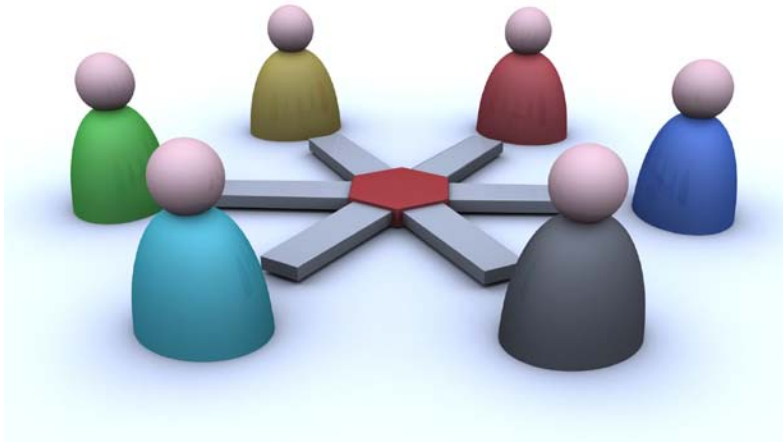
Social Networking : Εξέλιξη Χρήσης (τελ.6 μήνες)



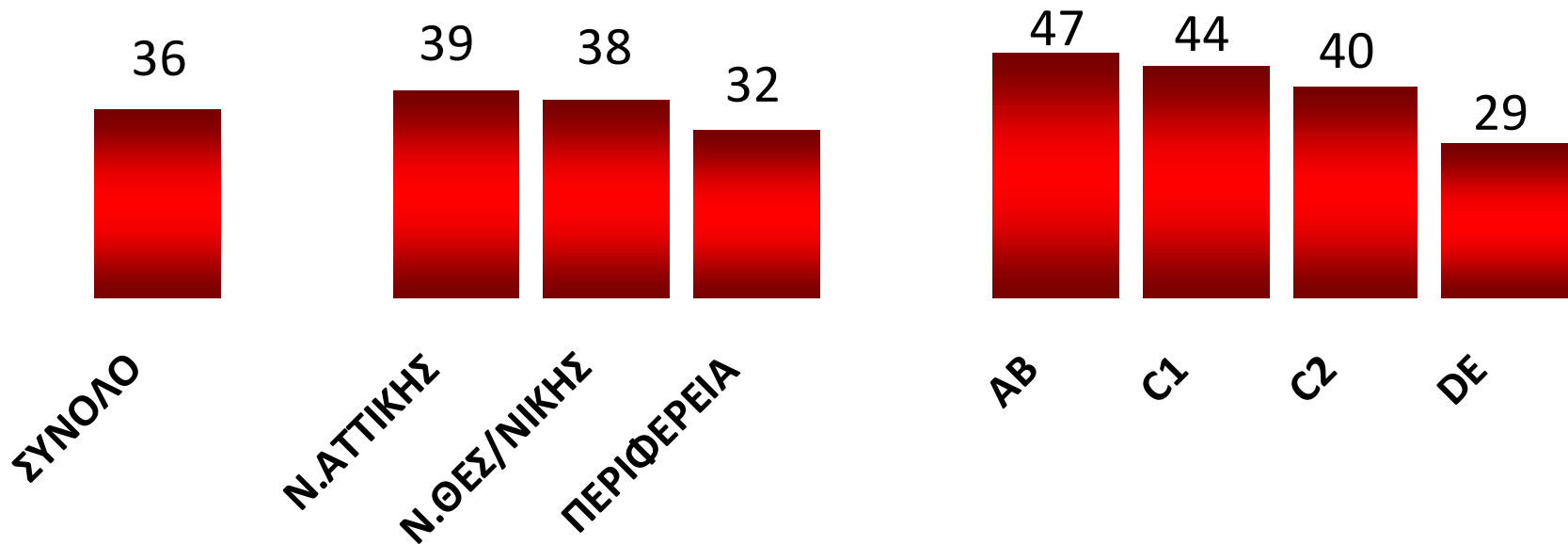
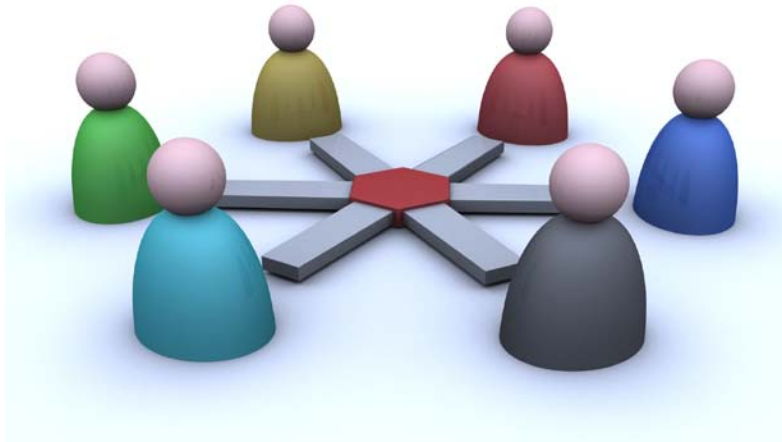
36%



Social Networking : Διείσδυση ανά υποομάδα



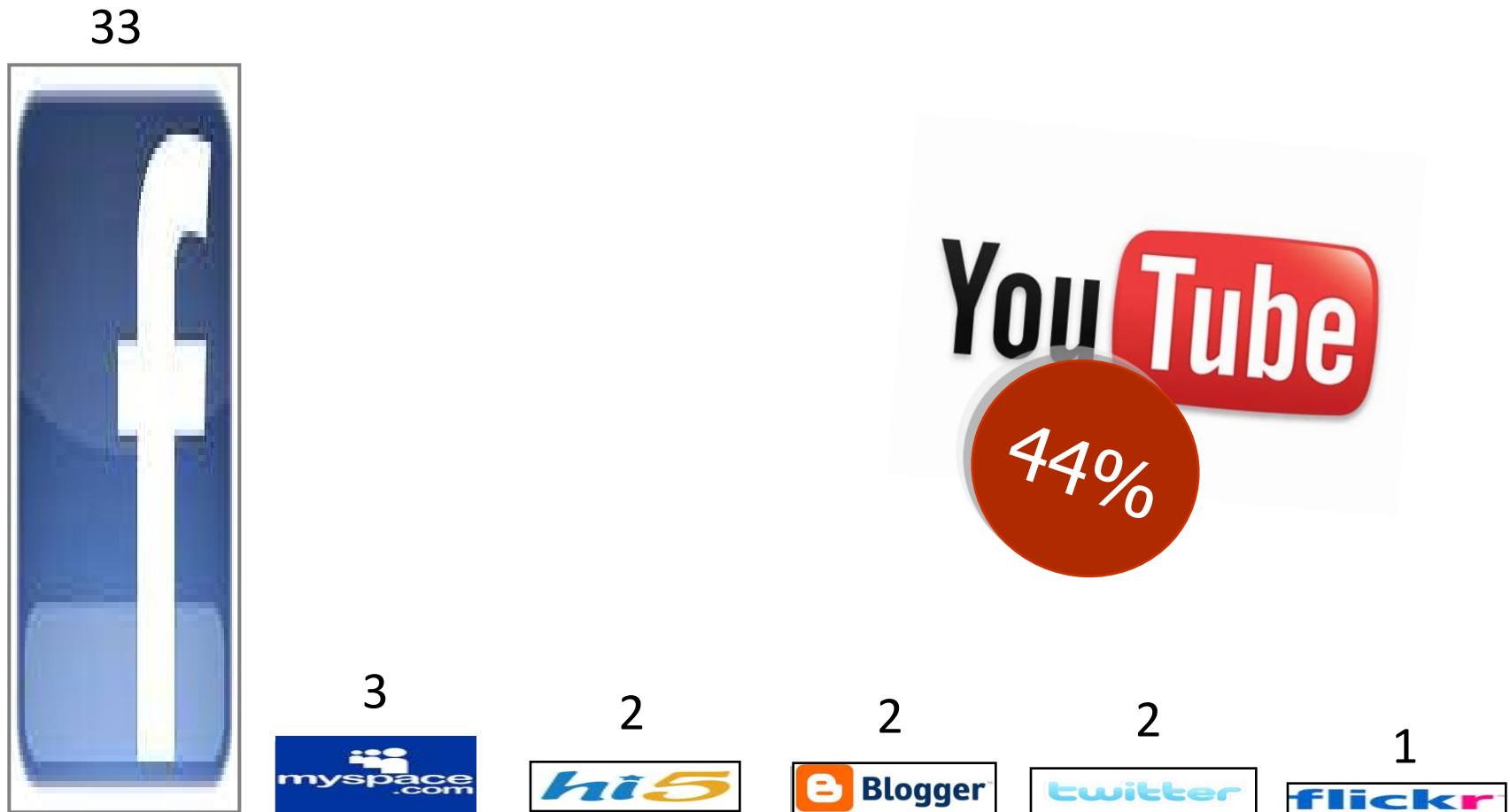
Social Networking : Διείσδυση ανά υποομάδα



Κοινό : 13-70 ετών

Διεξαγωγή : Σεπτέμβριος-Δεκέμβριος 2010

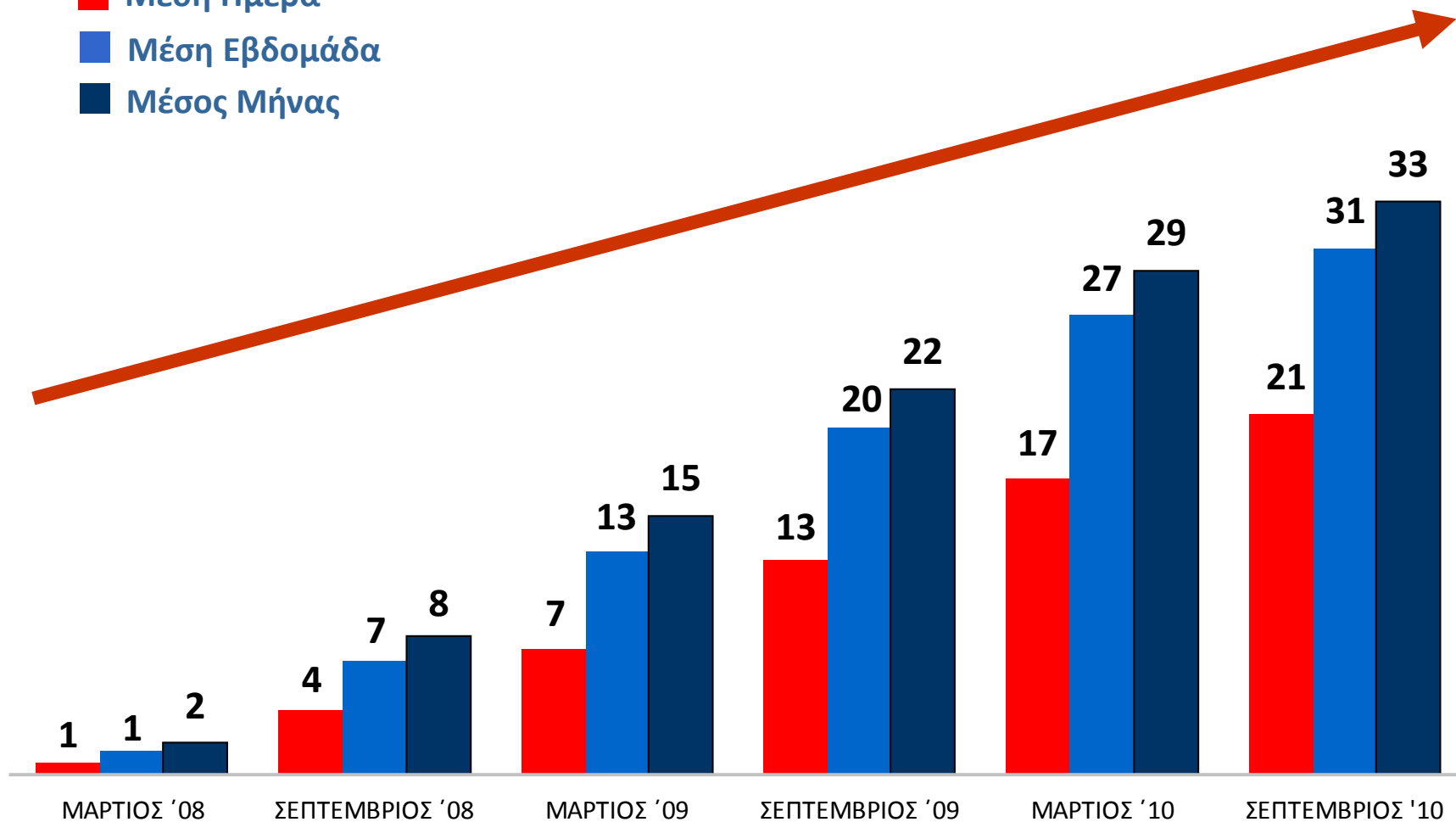
Η μέση μηνιαία διείσδυση των Social Media



Η Εξέλιξη διείσδυσης του

facebook®

- Μέση Ημέρα
- Μέση Εβδομάδα
- Μέσος Μήνας

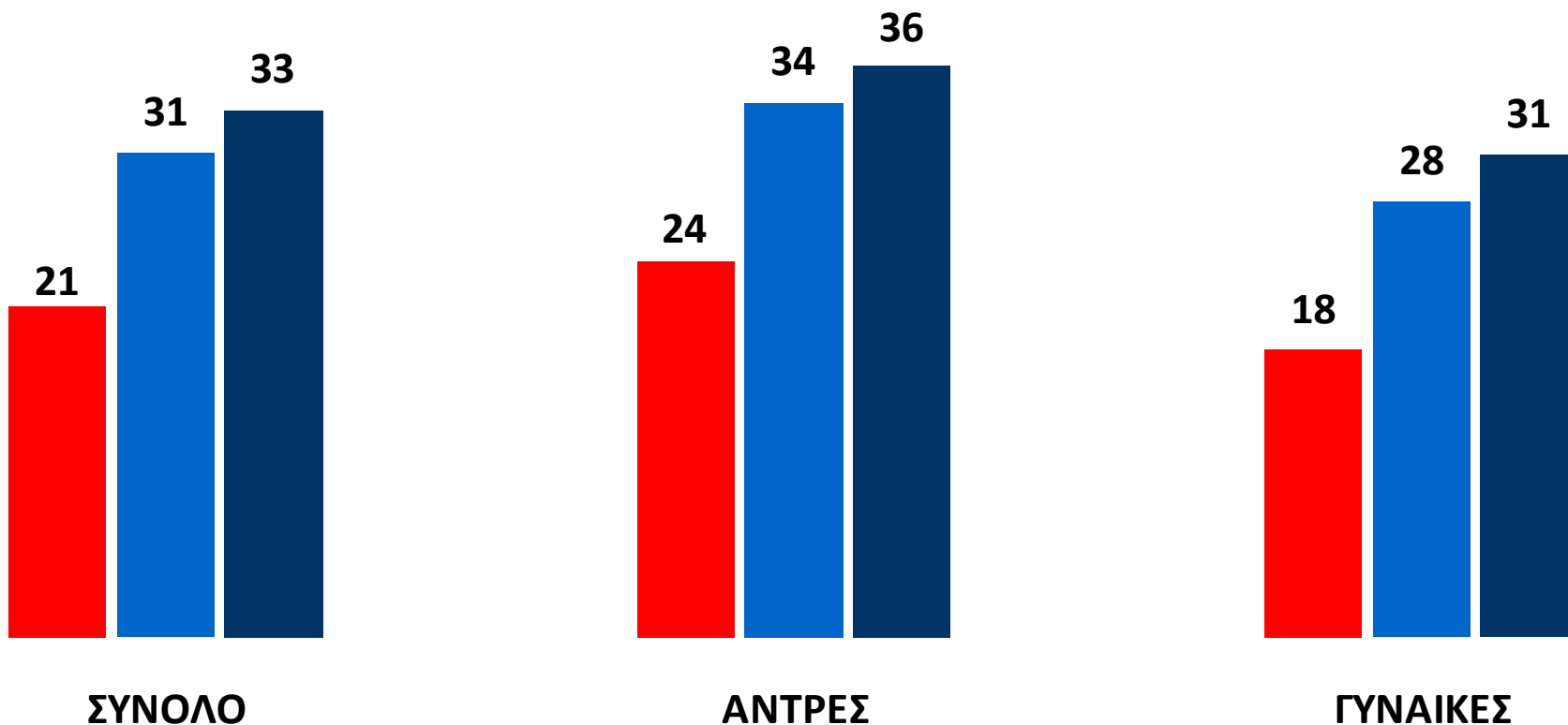


Κοινό : Πανελλαδικά, 13-70 ετών (6.639.000)

Η διείδυση του



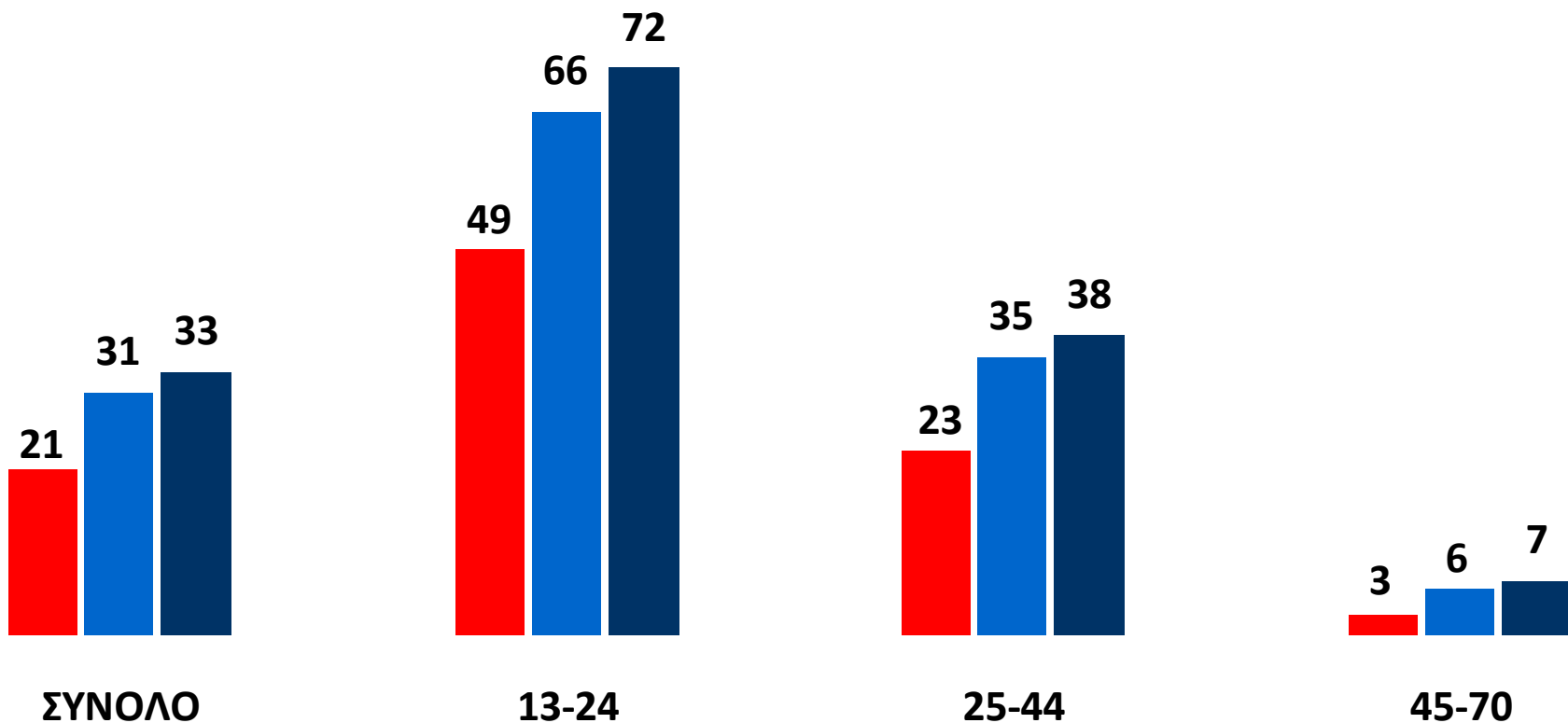
- Μέση Ημέρα
- Μέση Εβδομάδα
- Μέσος Μήνας



Η διείσδυση του



- Μέση Ημέρα
- Μέση Εβδομάδα
- Μέσος Μήνας

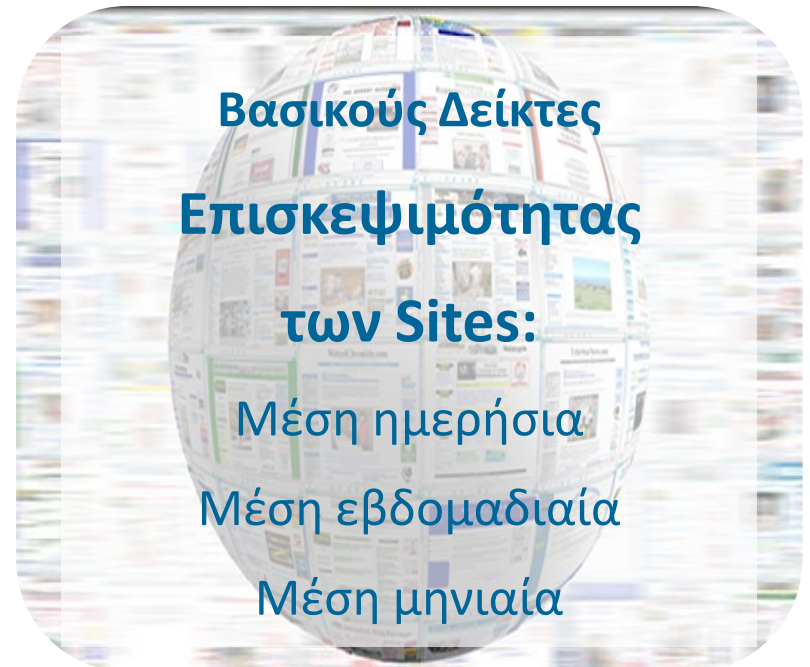


Η ταυτότητα της έρευνας

- Πηγή : FOCUS BARI A.E., Έρευνα «WEB ID»
- Θέμα : «Η εξέλιξη της χρήσης των Social Media»
- Καλυπτόμενος Πληθυσμός: Άντρες και γυναίκες από 13 έως 70 ετών, κάτοικοι του νομού Αττικής, του νομού Θεσσαλονίκης και της λοιπής Ηπειρωτικής Ελλάδας και Κρήτης (σε κάθε νομό καλύπτεται η πρωτεύουσα, τα αστικά κέντρα 10.000+ κατοίκων και οι αστικές και αγροτικές περιοχές που βρίσκονται σε ακτίνα 25χλμ από την πρωτεύουσα/τα αστικά 10.000+)
- Εκτίμηση Καλυπτόμενου Πληθυσμού (βάσει Ε.Σ.Υ.Ε.) : 6.639.153 άτομα
- Μέγεθος Δείγματος : 9.980 άτομα, αντιπροσωπευτικά του παραπάνω πληθυσμού
- Δειγματοληψία: Στρωματοποιημένη με αναλογική εκπροσώπηση κάθε υποομάδας πληθυσμού
- Μεθοδολογία: Προσωπικές συνεντεύξεις με τη μέθοδο C.A.P.I.*
- Διεξαγωγή Έρευνας: Συνεχής

Η Έρευνα WEB ID της Focus Bari

- Η έρευνα καταγράφει σε **Πανελλήνιο επίπεδο** και στις ηλικίες **13-70 χρονών**:



- Συνδυάζοντας τα στοιχεία αυτά με αναλυτικές πληροφορίες για το **δημογραφικό προφίλ** των χρηστών του Internet, τις **καταναλωτικές τους συνήθειες** & στοιχεία **τρόπου ζωής**

Η Έρευνα WEB ID της Focus Bari

- Η έρευνα WEB ID διεξάγεται από την FOCUS BARI από το 1995 και από το 2007 διεξάγεται υπό την αιγίδα του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας



- Η FOCUS BARI, μέσω της WEB ID, εκπροσωπεί την Ελλάδα στην ετήσια έκθεση αποτελεσμάτων για το INTERNET που εκδίδει σε παγκόσμιο επίπεδο η AG.MA INDUSTRY COMMITTEE



- Η FOCUS BARI είναι ενεργό μέλος του INTERNET ADVERTISING BUREAU HELLAS (IAB Hellas) και συμμετέχει στην Επιτροπή Μέτρησης Επισκεψιμότητας του Internet