



Recession Study

A background image of a financial chart with a grid. A white cross is overlaid on the chart. The chart shows a line graph that starts at a high point, fluctuates, and then drops sharply towards the bottom right. On the right side of the chart, there are numerical values: 33.50, 33.25, 33.00, 32.75, 32.50, 32.25, 32.00, 31.75, 31.50, 31.25, 31.00.

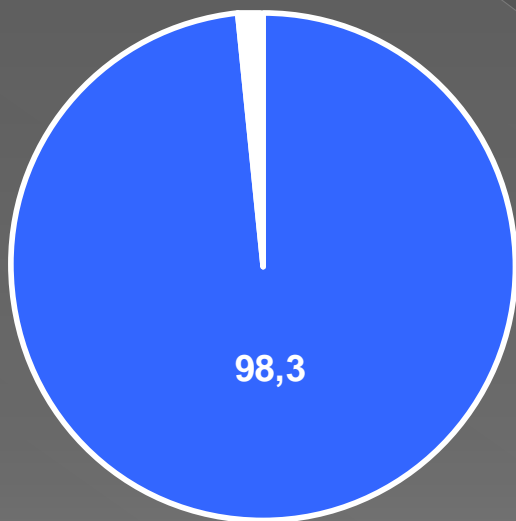
Η ταυτότητα της έρευνας



- **Πληθυσμός :** Άντρες και Γυναίκες, 15+ ετών, Πανελλαδικά
- **Δείγμα:** 703 συνεντεύξεις
- **Μεθοδολογία:** Online συνεντεύξεις μέσω του FocusOnline panel της Focus Bari
- Για το σχεδιασμό του ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου και το panel management χρησιμοποιήθηκε το πρόγραμμα **Confirmit**
- **Διεξαγωγή έρευνας:** Ιανουάριος – Αύγουστος 2012

Περιοχές εξόδων λόγω οικονομικής κρίσης

Καθολικά πλέον οι πολίτες της χώρας, δηλώνουν ότι έχουν εφαρμόσει **δραστικές περικοπές** στα έξοδα του νοικοκυριού τους, με σκοπό να αντιμετωπίσουν την οικονομική κρίση που μαστίζει την Ελληνική κοινωνία.



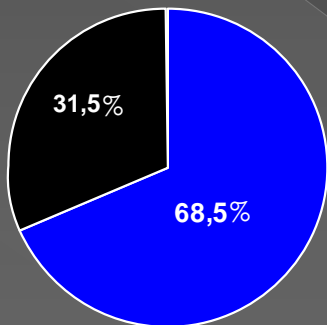
■ ΕΧΟΥΝ ΚΑΝΕΙ ΠΕΡΙΚΟΠΕΣ

	2011	(%)	2012
Διασκέδαση	76,6		83,5
Ένδυση / Υπόδηση	71,5		80,0
Εξοπλισμός Σπιτιού	69,4		75,9
Ταξίδια	68,6		74,1
Εφημερίδες/Περιοδικά	63,1		66,4
Καλλυντικά	51,7		59,5
Υπηρεσίες Ομορφιάς	51,6		58,0
Έξοδα Κίνησης	53,9		55,8
Supermarket	44,7		53,9
Ταινίες/DVD	44,6		50,8
Τρόφιμα/Ποτά	39,5		50,4
Τηλεφωνία	45,8		49,7
CD/Μουσική	43,1		48,0
Γυμναστήριο	37,5		41,3
Τσιγάρα	28,2		32,4
Σχολεία/Φροντιστήρια	12,8		14,5

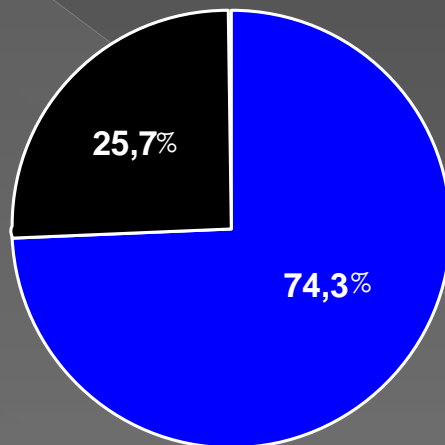
Αυξημένα ποσοστά πολιτών σε σχέση με πέρυσι δηλώνουν **«περικοπές» σε όλων των ειδών τις δαπάνες**, ενώ σε αρκετά μεγαλύτερο βαθμό σε σχέση με έναν χρόνο πριν, το κοινό δηλώνει περικοπές στα είδη τροφίμων και ποτών, καθώς και στα λοιπά είδη supermarket

Λόγοι Περικοπών

2010

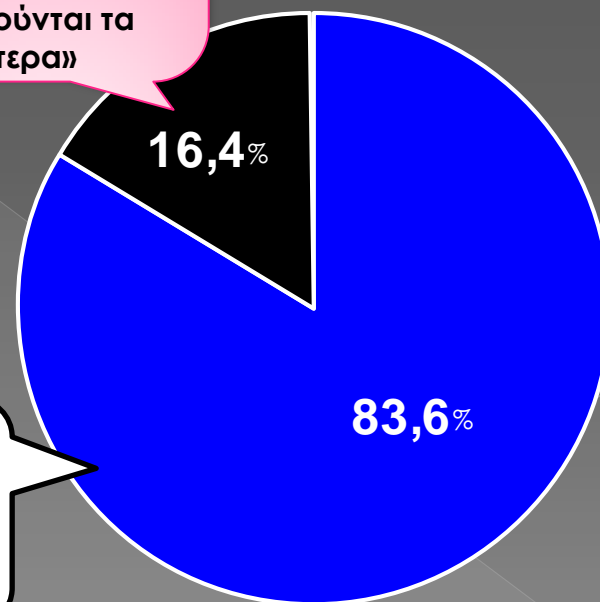




2011



Οι περισσότεροι μεταξύ όσων έχουν περιορίσει τα έξοδά τους «προληπτικά» δηλώνουν ότι το κάνουν **γιατί «φοβούνται τα χειρότερα»**

2012



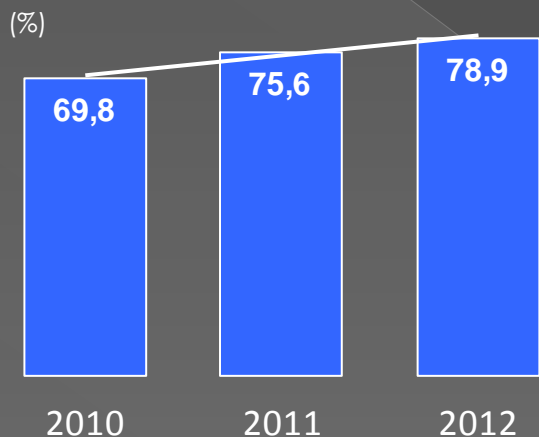
 ΜΕΙΩΣΗ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ
 ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΑ

Περισσότεροι από 8 στους 10 Έλληνες, δηλώνουν ως ουσιαστική αιτία περικοπών, την **πραγματική μείωση του εισοδήματός τους**. Το κοινό που έχει υποστεί μείωση εισοδήματος εμφανίζεται 12,5% αυξημένο σε σχέση με πέρυσι και 22% μεγαλύτερο σε σχέση με το 2010

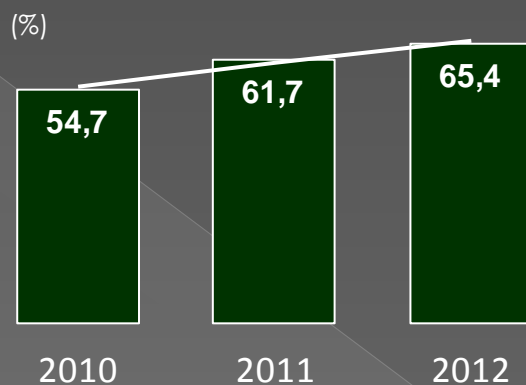
Στάση για την αντιμετώπιση της Οικονομικής Κρίσης

Επανεξέταση αναγκών, περιορισμός στα απαραίτητα και προσπάθεια για **αποταμίευση**, αποτελούν τις κυριότερες αντιδράσεις όλο και περισσότερων Ελλήνων προκειμένου να ανταπεξέλθουν στις δυσκολίες της εποχής...

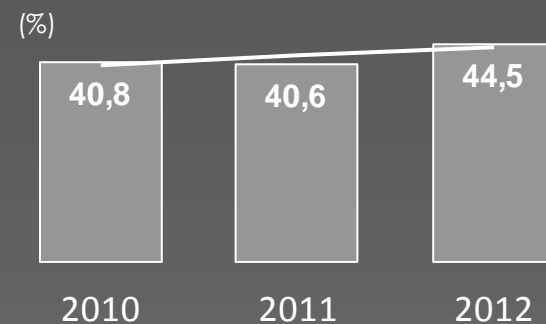
Επανεξέταση Αναγκών



Περιορισμός στα «απαραίτητα»



Αποταμίευση

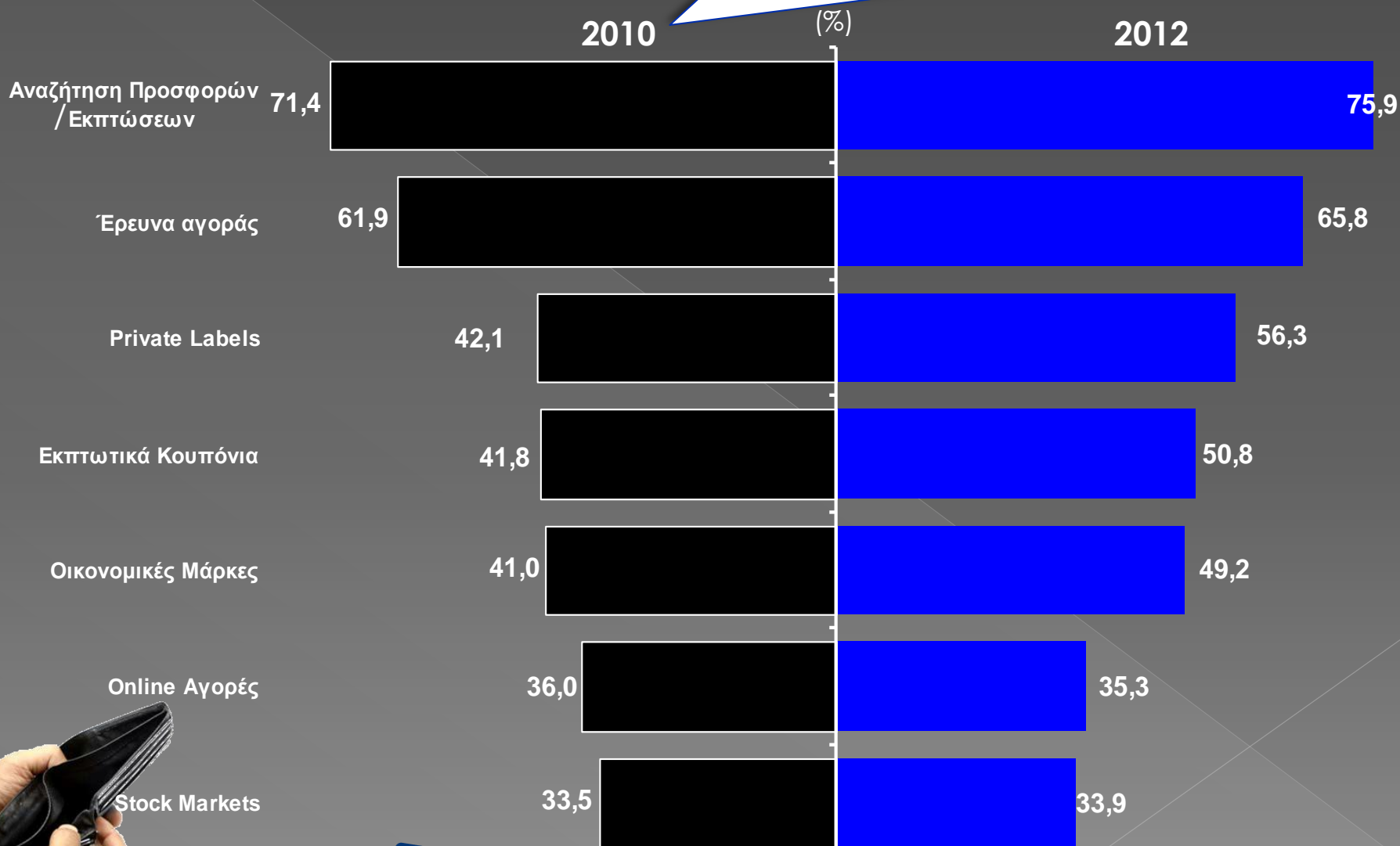


ΒΑΣΗ: 15+, ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΑ
ΠΗΓΗ: FOCUS BARI, RECESSION STUDY 2012



Στάση ως προς τις Αγορές

Ως προς τις αγορές τους, οι πολίτες έχουν γίνει **πολύ πιο «διερευνητικοί» σε σχέση με το παρελθόν**, αναζητώντας τα προϊόντα στα οποία παρέχονται καλύτερες τιμές, εκπτώσεις και προσφορές. Τα Private Labels γίνονται ακόμα πιο δημοφιλή ενώ και **μεταξύ των επώνυμων προϊόντων φαίνεται να αυξάνεται το κοινό που κατευθύνεται στις πιο οικονομικές επιλογές**



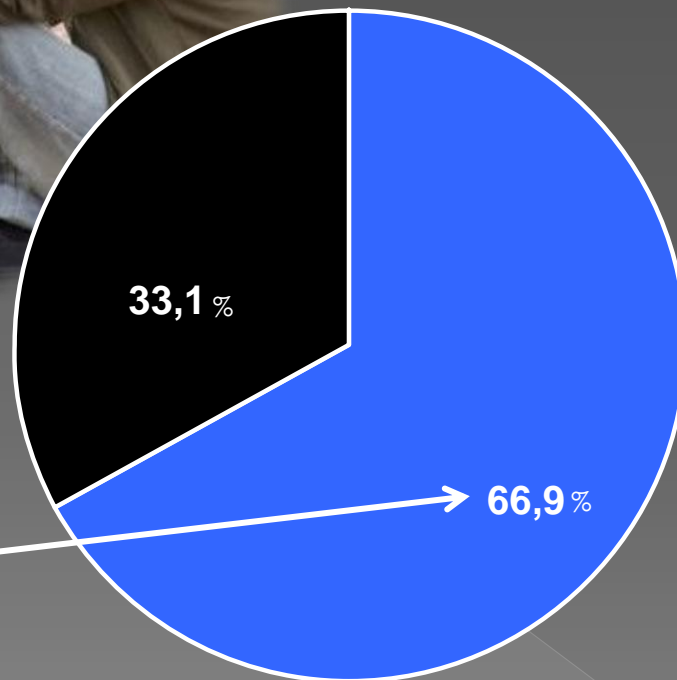
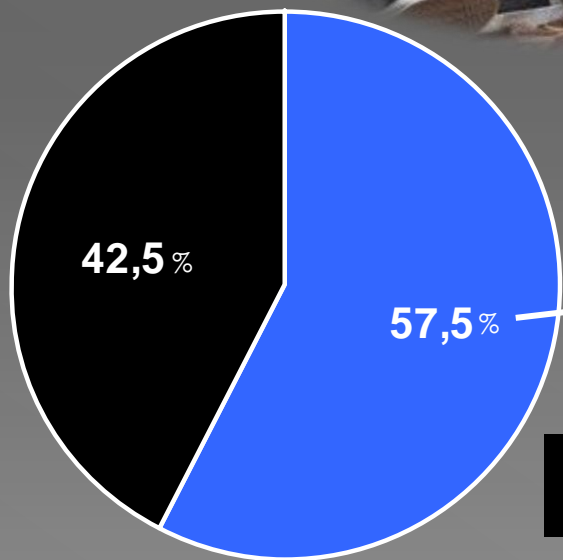
Στάση ως προς την Ψυχαγωγία

Σχεδόν επτά στους δέκα Έλληνες, δηλώνουν ότι μεταξύ των πρακτικών που έχουν ακολουθήσει για την αντιμετώπιση της οικονομικής κρίσης, είναι και η επιλογή τρόπων ψυχαγωγίας που απαιτούν μικρή ή και καθόλου δαπάνη χρηματικού ποσού



2010

2012



■ Επιλογή τρόπων διασκέδασης με μικρό ή καθόλου κόστος

Αναβολές δραστηριοτήτων ή αγορών λόγω «υψηλού κόστους»

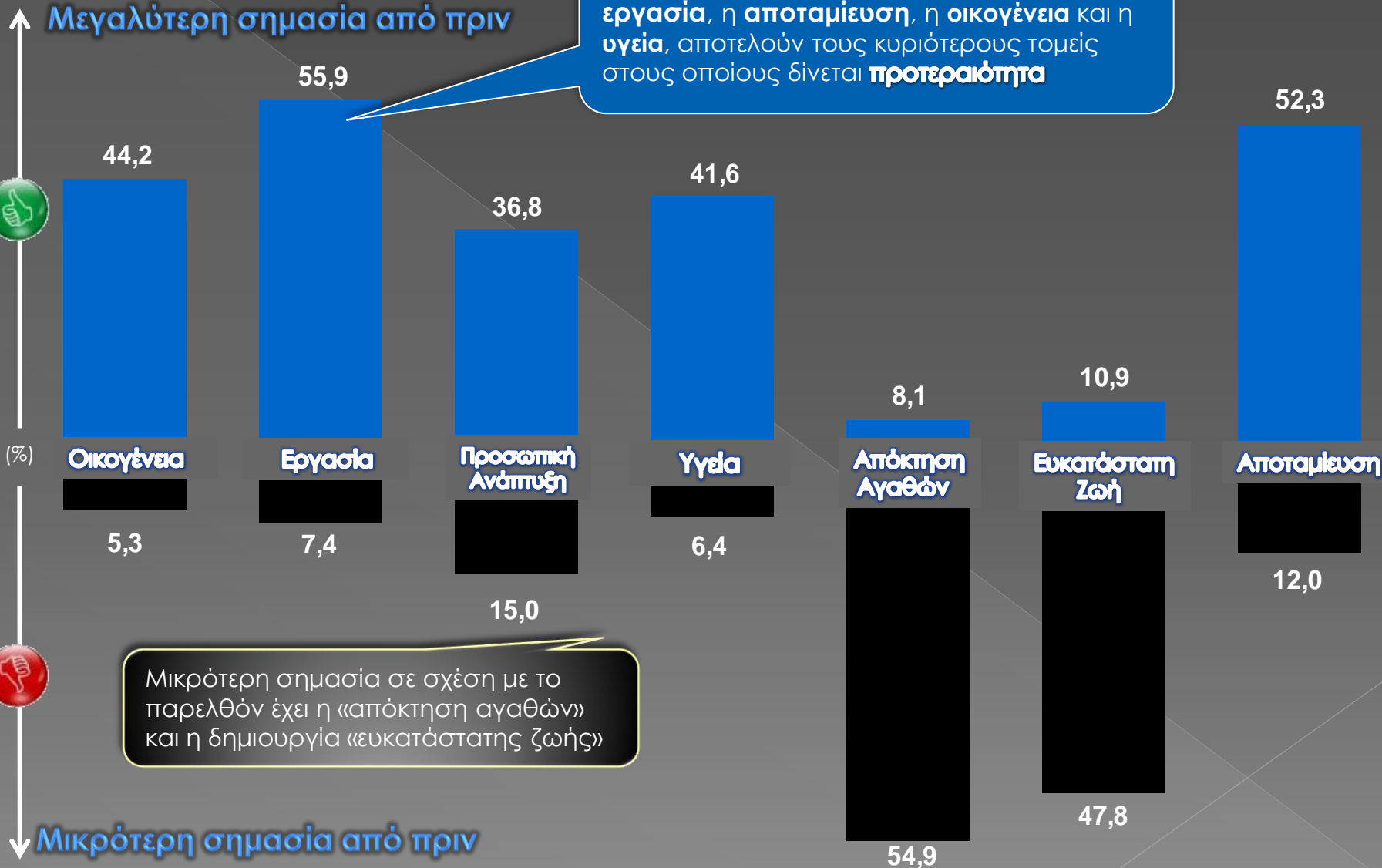


Λόγω της ανάγκης περιορισμού των εξόδων, αγορές ή άλλες δραστηριότητες που απαιτούν «μεγάλο χρηματικό ποσό» αναβάλλονται.... επ'άοριστον

Στάση & Προτεραιότητες υπό το πρίσμα της Κρίσης

Υπό το πρίσμα της οικονομικής κρίσης, η **εργασία**, η **αποταμίευση**, η **οικογένεια** και η **υγεία**, αποτελούν τους κυριότερους τομείς στους οποίους δίνεται **προτεραιότητα**

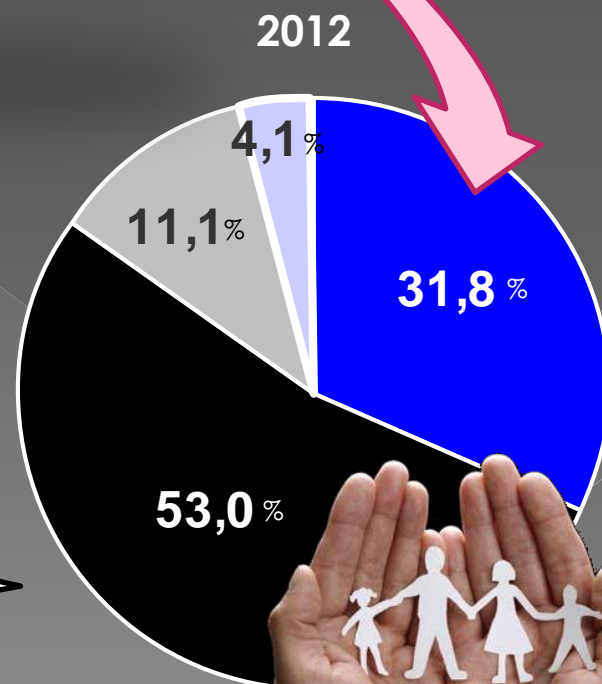
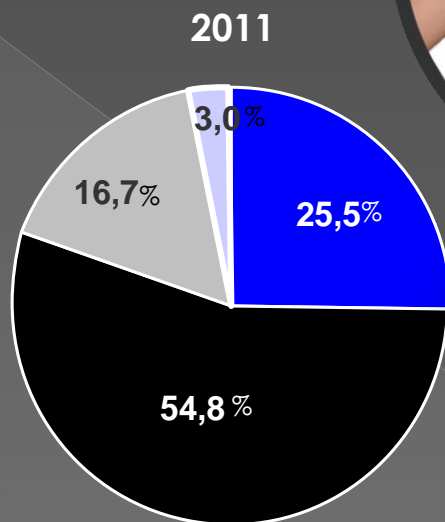
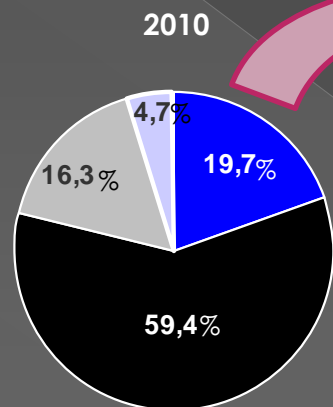
Μεγαλύτερη σημασία από πριν



Μικρότερη σημασία σε σχέση με το παρελθόν έχει η «απόκτηση αγαθών» και η δημιουργία «ευκατάστατης ζωής»

Μικρότερη σημασία από πριν

Το «κοινωνικό καλό» ως προτεραιότητα



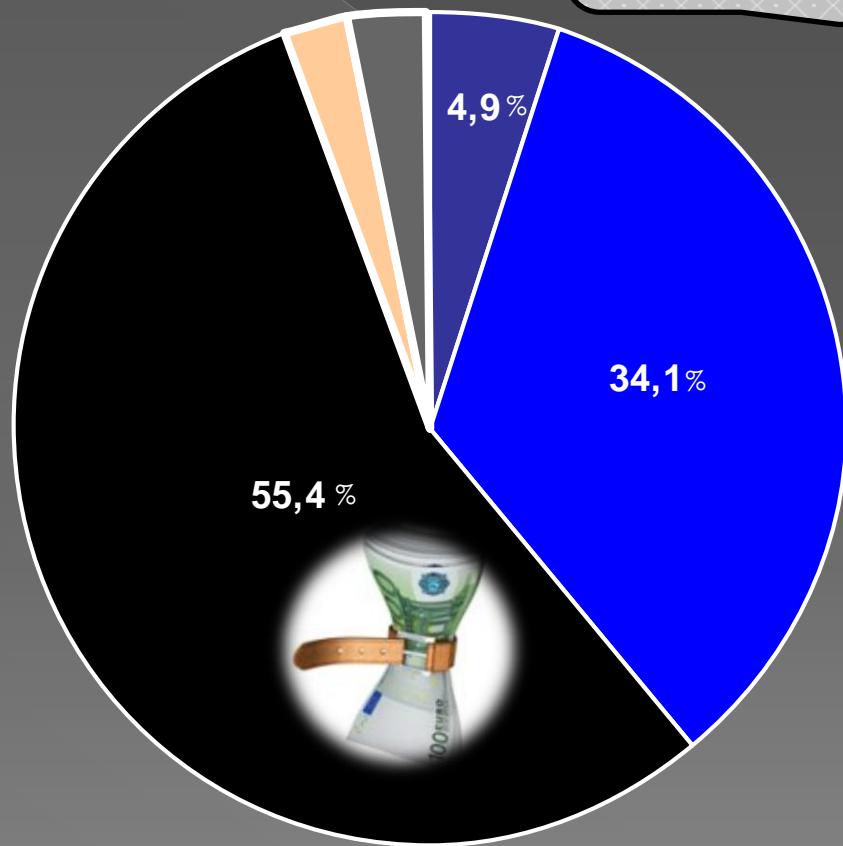
- ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΣΗΜΑΣΙΑ ΑΠΟ ΠΡΙΝ
- ΙΔΙΑ ΣΗΜΑΣΙΑ ΜΕ ΠΡΙΝ
- ΜΙΚΡΟΤΕΡΗ ΣΗΜΑΣΙΑ ΑΠΟ ΠΡΙΝ
- Δ.Α.

Η κοινωνική αλληλεγγύη και οι πράξεις για το «κοινό καλό» αναδεικνύονται εν μέσω κρίσης σε αξίες με **μεγαλύτερη σημασία σε σχέση με το παρελθόν**



«Φάση» Οικονομικής Κρίσης : Εκτίμηση

Σε φάση πλήρους εξέλιξης βρίσκεται η οικονομική κρίση στη χώρα μας σύμφωνα με την άποψη της πλειοψηφίας των Ελλήνων πολιτών, ενώ ένα επίσης σημαντικό μέρος κοινού πιστεύει ότι η κρίση στην Ελλάδα βρίσκεται **ακόμα στην αρχή**....



Δεν έχει εκδηλωθεί ακόμα

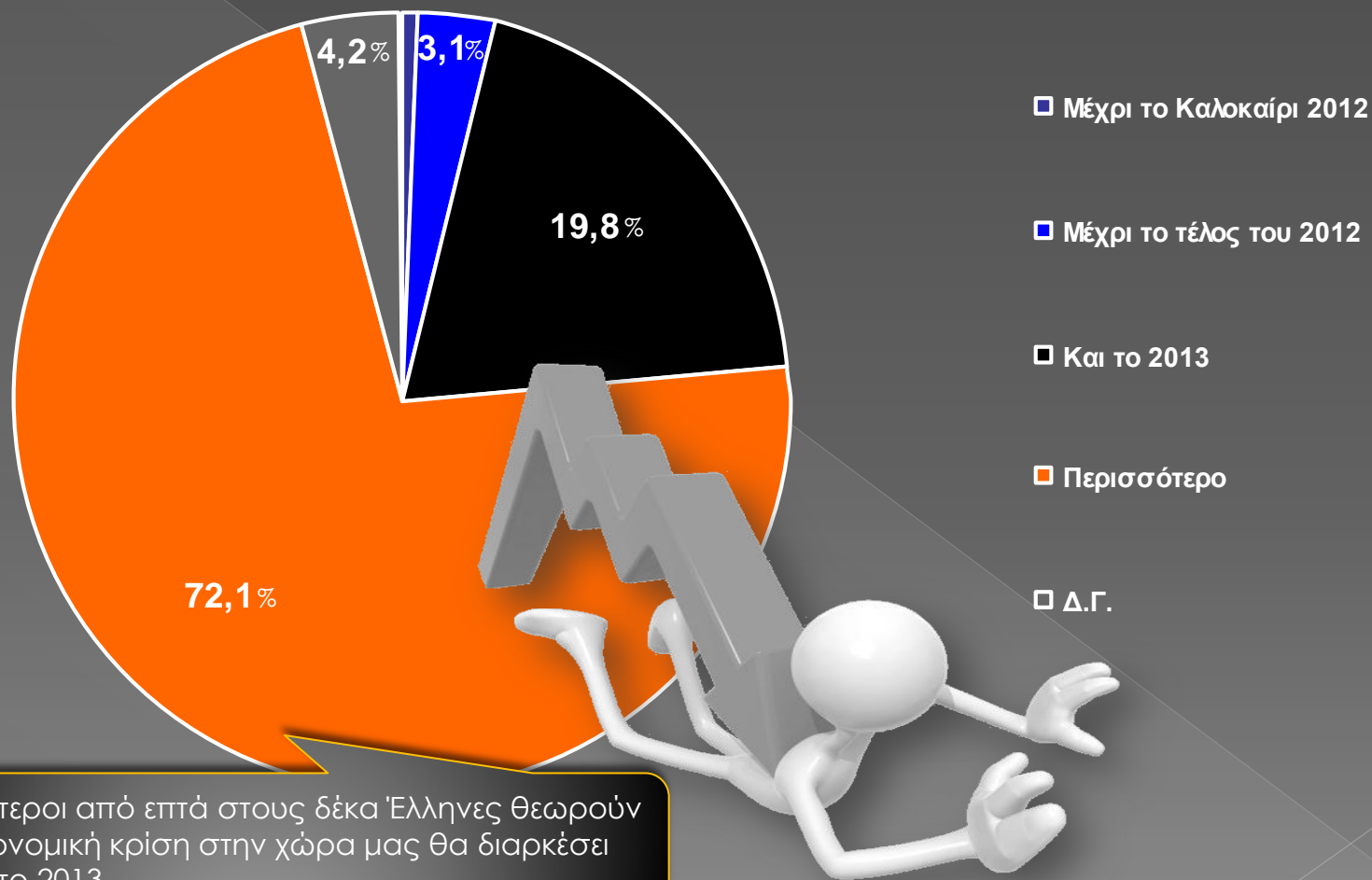
Σε αρχικό στάδιο

Σε πλήρη εξέλιξη

Στο τελειώμά της

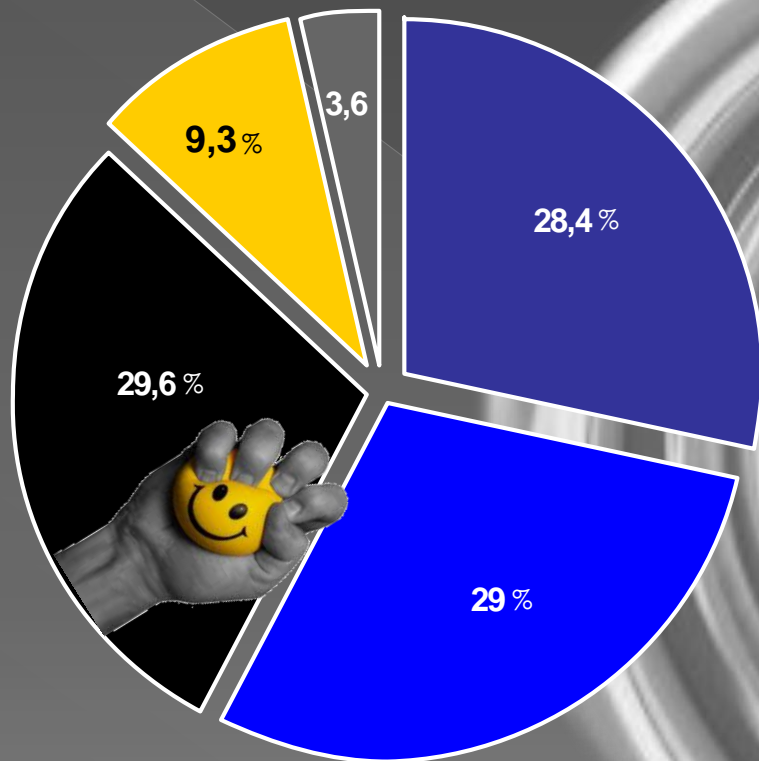
Δ.Γ.

Διάρκεια Οικονομικής Κρίσης : Εκτίμηση



Περισσότεροι από επτά στους δέκα Έλληνες θεωρούν ότι η οικονομική κρίση στην χώρα μας θα διαρκέσει και μετά το 2013

Οικονομική Κρίση & Συναισθήματα



Εννέα στους δέκα συμπολίτες μας δηλώνουν επηρεασμένοι και σε συναισθηματικό επίπεδο από την οικονομική κρίση, με τους **έξι στους δέκα** να παραδέχονται ότι αισθάνονται **πολύ ή αρκετά «αγχωμένοι»** με τις εξελίξεις

□ Πολύ Αγχωμένος/η □ Αρκετά Αγχωμένος/η □ Όχι τόσο Αγχωμένος/η □ Αρκετά Αισιόδοξος/η □ Πολύ Αισιόδοξος

focusonline

Υπηρεσίες για online έρευνες αγοράς

by **Focus Bari**

